

PRAGMATIKA

Let's talk about...

Urbanism, architecture, landscape,
design, art, culture and...

#34, сентябрь 2021



ISSN 2617-197X

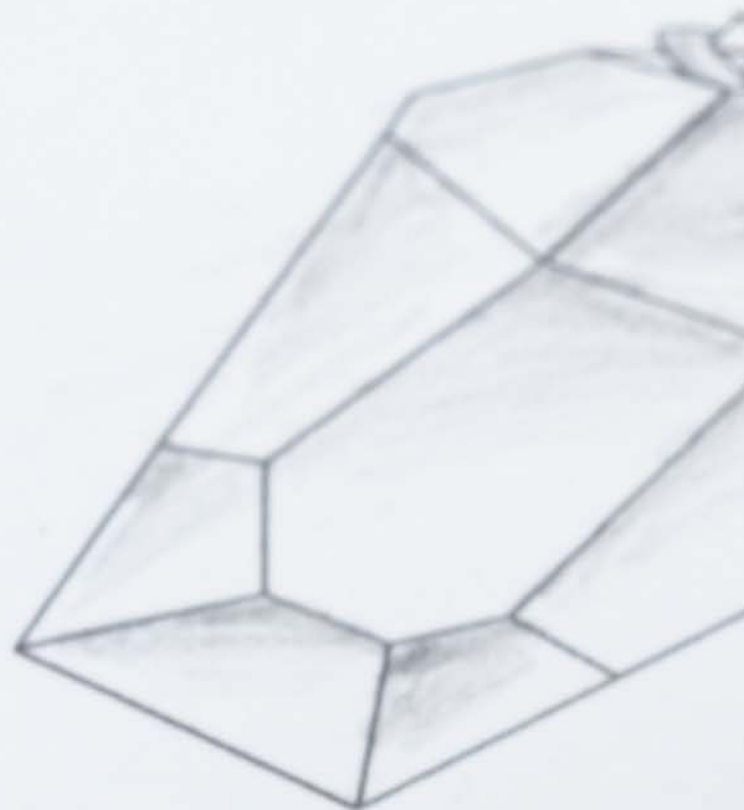


9 772617 197008 >

ПОРОКИ
И СОВЕРШЕНСТВО

TRANSIENT RING

АРТЕФАКТ
БЕТОННОЙ ИМПЕРИИ
ОТ STUDIO RENN



Беседовала: Мария Голубка

С начала XX века в мире архитектуры правит бетон. В руках у Ле Корбюзье, Вальтера Гропиуса и Тадао Андо он обретает поэтический характер. Ряды певцов материала пополняют и мастера ювелирного дизайна. Бриллианты, утопленные в бетоне — на что намекают авторы индийского бренда Renn? Бедность и богатство? Простоту и изысканность? Изменения и постоянство? Порок и совершенство? И все эти предположения будут правдой, ведь для основателей студии за каждым создаваемым объектом — целая палитра смыслов и образов.

Кольцо Transient, бетон
и розовое золото, бриллианты.
Фото: BARDAVA DESIGN



«ВЕЩИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ СУММА ИХ ЧАСТЕЙ»

РАХУЛ ДЖАВЕРИ

Studio Renn — студия ювелирного дизайна, основанная Рошни и Рахулом Джавери в 2018 г. в Бомбее. Открытие компании для ее основателей было кульминационным моментом в длительном пути исследования искусства. Изучая и коллекционируя художественные произведения, Рошни и Рахул пришли к собственному инструменту высказывания. Создание ювелирных изделий для них — это нечто иное, чем бизнес и производство красивых аксессуаров. «Вещи больше, чем сумма их частей», — рассуждает основатель студии Рахул Джавери. Для дизайнера это физическое воплощение идей — актуальных, значимых, направленных в будущее.

«Ювелирное дело для нас — средство выражения, — поясняет Рахул. — Все, что мы делаем, берет истоки в чувственно-ментальном пространстве, является реакцией на время и окружающий мир». Современное искусство для основателей студии — это зеркало того, что происходит вокруг. Каждый предмет Renn начинается с рефлексии автора и сопровождается повествованием. Всякое изделие — индивидуально, уникально, метафорично, смысл его стоит читать «между строк».

«Каждый объект для нас — это прыжок веры», — говорит Рахул Джавери, делая неотъемлемой частью творческого процесса постоянные поиски и непредсказуемость финала. — Я никогда не знаю, что выйдет из того, что мы задумали. Если мы будем точно знать, какие открытия нас ждут в дальнейшем, значит, мы что-то делаем не так». Мастера постоянно открыты для экспериментов и ищут вдохновение в общении с другими творческими единицами. «Междисциплинарный диалог может принести что-то уникальное», — утверждает креативный директор бренда.

В результате сотрудничества с Material Immaterial studio, дизайнерами, создающими функциональные и декоративные объекты из бетона, родился новый эксперимент — Transient Ring. «Нас всегда восхищал бетон. Это простой и скромный, но очень важный материал для нашей цивилизации, ведь из него построены современные города», — рассказывает Рахул.

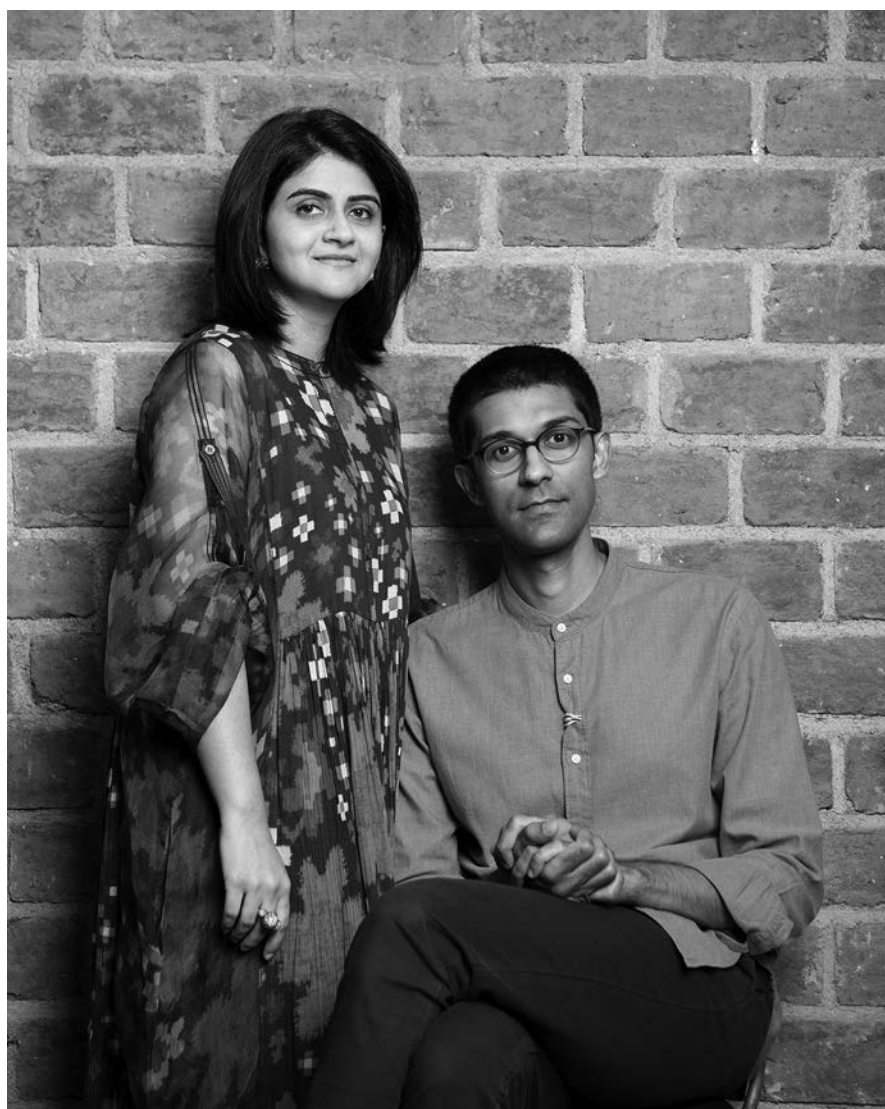
Transient Ring — это кольцо, выполненное из бетона и инкрустированное золотом и бриллиантами. Самый крупный бриллиант в 1,54 карата имеет грушевидную форму. Поверхность и края кольца намеренно «повреждены»: в процессе изготовления изделие обработали кислотой, создав иллюзию разрушения от времени. Этим «пороком» мастера намекают на изменчивый характер материала и отсылают к постоянно трансформирующемуся образу современного города. «Бетон — живой материал, который постоянно меняется. Реагируя на окружающую среду, со временем он покрывается патиной. У бетона короткий срок службы — 30–40 лет, поэтому все, что из него выполнено, обладает хрупкостью, неуловимостью. В этом есть что-то поэтическое», — делится Рахул.

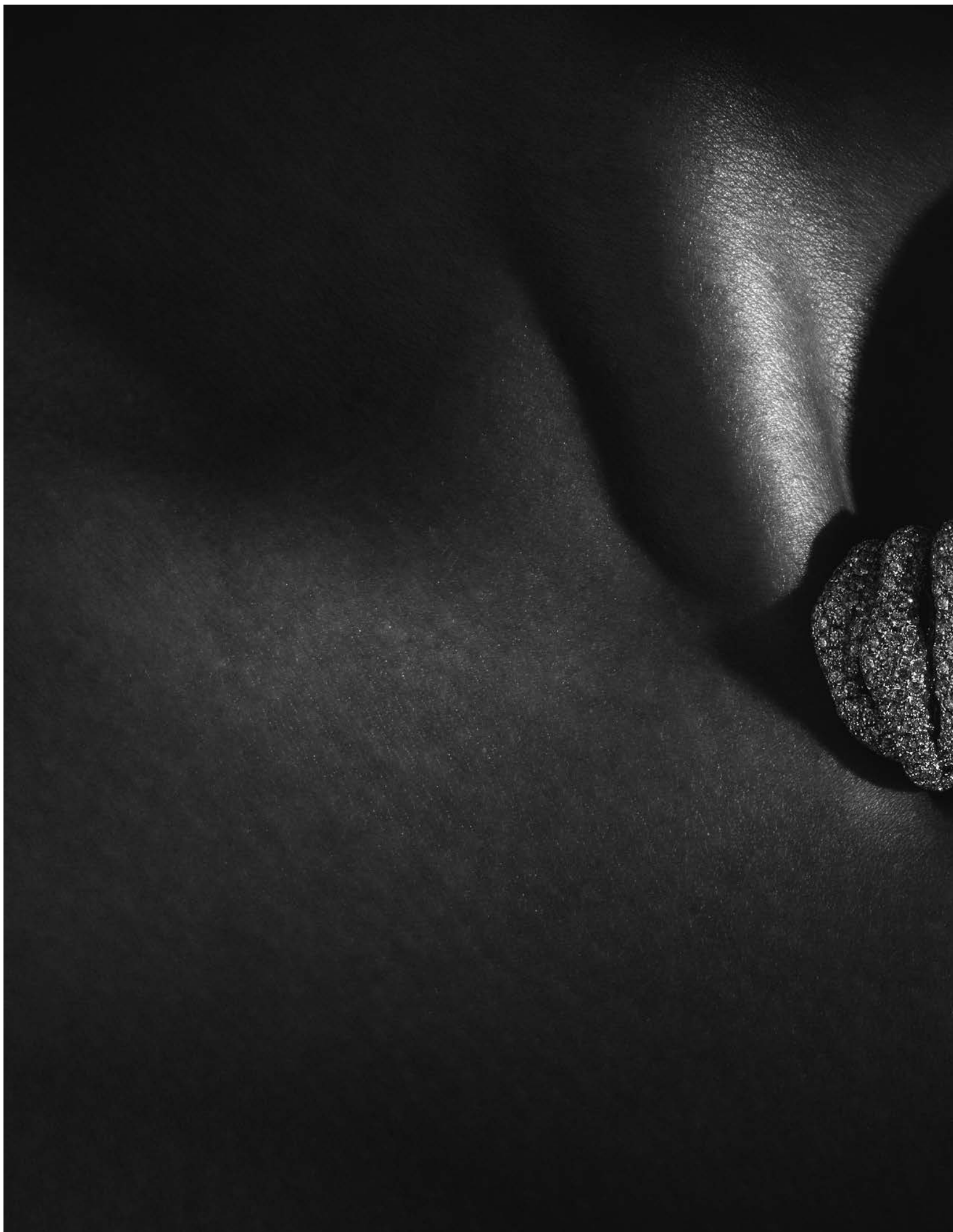
Идея постоянной изменчивости проходит красной нитью через всю философию компании. «Наши процессы и мысли определяют кто мы. Эти процессы изменчивы и постоянно развиваются. В наших работах — воплощение духа исследователя нового века», — считают Рахул и Рошни.

Вещи больше, чем сумма их частей: предметы Studio Renn — это своеобразные артефакты нашей эпохи, говорящие о современных материальных и нематериальных ценностях, образе современного города и человека, живущего в нем. ■

Рахул Джавери — сооснователь, креативный директор и дизайнер компании. В нем сочетаются качества бизнесмена и навыки мастера обработки драгоценных камней, любовь к искусству и созидательному процессу.

Рошни Джавери — соосновательница компании, отвечает за коммуникации и отношения с партнерами, продвижение маркетинговых инициатив и разработку планов роста. Рошни следит за тем, чтобы бренд опережал ожидания, оставаясь верным своей философии.









Кольцо Gemstone Puffball, белое золото, бирманские сапфиры, бриллианты. Фото: Remy Chaudhary

Серьги Rainbow Bracket, розовое золото, бирманские сапфиры, бриллианты. Фото: Remy Chaudhary







Серьги Rainbow Bracket, белое золото, бриллианты. Фото: Рема Чандхари